

## AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE

### DA DESTINARE ALL’A.O. ORDINE MAURIZIANO DI TORINO PER LA STAMPA DI UN LIBRETTO IN FORMATO A6 CONTENENTE LE INDICAZIONI AZIENDALI PER LA GESTIONE DELLA TERAPIA CON ANTICOAGULANTI ORALI DIRETTI NELLA FIBRILLAZIONE ATRIALE

- **Art. 43 della L. 27 dicembre 1997 n. 449** (recante “*Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell’utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività*”)
- **D.LGS. 18 aprile 2016, n. 50** (*Codice dei Contratti Pubblici*)
- **Regolamento Aziendale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni dell’A.O. Ordine Mauriziano di Torino** (*Autorizzato con Deliberazione n.251 del 21/05/2013*)

Con il presente avviso, l’Azienda Ospedaliera “Ordine Mauriziano di Torino” al fine di realizzare il progetto di cui all’oggetto, intende avviare un’esplorazione di mercato tra soggetti privati (persone fisiche o giuridiche) e associazioni dotate di personalità giuridica, finalizzata ad individuare degli sponsor per supportare il predetto progetto, per la cui realizzazione è necessaria l’erogazione di un contributo economico per:

- la realizzazione della copertina, l’editing e la preparazione alla stampa del libretto
- carta, confezione, trasporto e consegna di 500 copie

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale e che non rientrino nei casi per cui è prevista l’esclusione ai sensi dell’Art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, da dichiararsi in sede di gara.

Inoltre gli sponsor che vorranno sostenere economicamente l’A.O. Ordine Mauriziano di Torino saranno valutati discrezionalmente dall’Amministrazione Aziendale, e dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- l’attività dello sponsor non deve essere in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all’immagine dell’Azienda o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l’Azienda;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

La sponsorizzazione richiesta è di natura finanziaria (essa prevede l’elargizione di un contributo economico necessario per l’attivazione del progetto) ed è riferita all’intero progetto.

## **1 - ENTE PROMOTORE E PROFILI GIURIDICI**

L'Azienda Ospedaliera Ordine Mauriziano di Torino, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione e titolare dei benefici apportati dalla stipula del relativo contratto, assume il ruolo di Sponsee.

## **2 - IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

Il finanziamento erogato dallo Sponsor verrà destinato all' A.O. Ordine Mauriziano di Torino per l'espletamento del progetto il cui scopo è quello di fornire le indicazioni aziendali per la gestione della terapia con anticoagulanti orali diretti nella fibrillazione atriale.

Il soggetto che verrà individuato come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avrà l'obbligo di fornire il contributo a favore dello Sponsee nei termini indicati dal contratto di sponsorizzazione in modo da garantire con regolarità la copertura delle spese di progetto e tenere indenne l'Azienda Ospedaliera Ordine Mauriziano di Torino da esborsi anticipati.

L'Azienda acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle norme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo, e che il suo logo aziendale venga pubblicato sul materiale oggetto di sponsorizzazione.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Azienda.

## **3. DURATA**

Il progetto (stampa del materiale) avrà sviluppo nell'arco di circa 3 mesi dalla firma del contratto di sponsorizzazione.

Nel contratto di sponsorizzazione saranno fissate tutti gli aspetti nonché le clausole relative ad eventuali inadempimenti e/o ritardi.

L'Azienda Ospedaliera Ordine Mauriziano si riserva di interrompere il rapporto di collaborazione, risolvendo l'accordo, nel caso in cui lo sponsor rechi danni all'immagine Aziendale o non siano perseguiti i fini sociali e di pubblica utilità cui l'Ente deve attenersi.

## **4 - PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE**

I soggetti intenzionati a sponsorizzare il progetto devono presentare la propria proposta entro 10 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito aziendale dell'A.O. Ordine Mauriziano di Torino, inviando una mail all'indirizzo [bmitola@mauriziano.it](mailto:bmitola@mauriziano.it), inserendo nell'oggetto "Proposta di Sponsorizzazione" e indicando l'importo che sono disposti ad erogare.

Sono criteri di valutazione, al fine di redigere una graduatoria delle proposte:

Qualità e completezza dell'etica della proposta e/o migliore offerta

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

propaganda di natura politica, sindacale o religiosa, la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

L'Azienda Ospedaliera Ordine Mauriziano si riserva altresì la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione nei seguenti casi:

- qualora sussista uno specifico caso di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interessi fra l'attività pubblica e quella privata;
- qualora ravvisi nel collegamento fra logo aziendale e brand dello sponsor un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- qualora la reputi inaccettabile per altri motivi di inopportunità generale ai sensi dell'art. 9 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

## **5 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni e responsabilità per sponsor e sponsee, avverrà tramite la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione tra le parti.

## **6 ULTERIORI INFORMAZIONI**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno:

- a) utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento;
- b) conservati sino alla conclusione del procedimento presso la Direzione Sanitaria.